



# UNIVERSITETI I PRISHTINËS

## Fakulteti i Shkencave të Aplikuara të Biznesit - Pejë

### PLANPROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS

<i>Niveli i studimeve</i>		BACHELOR	<i>Departamenti</i>	MTH	<i>Viti akademik</i>	2010/2011	
<b>LËNDA</b>		<b>EKONOMIA E TURIZMIT</b>					
<i>Viti</i>	I	<i>Statusi i lëndës</i>	E obliguar	<i>Kodi</i>	3101	<i>ECTS kredi</i>	8
<i>Semestri</i>	I						
<i>Javët mësimore</i>		15		<i>Orët mësimore</i>		<i>Ligjerata</i>	<i>Ushtrime</i>
						4	2
<i>Metodologjia e mësimi</i>		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra					
<i>Konsultime</i>		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave					
<i>Mësimdhënësi</i>		<b>Prof.Dr. Fetah Reçica</b>		e-mail	<a href="mailto:fetahreçica@hotmail.com">fetahreçica@hotmail.com</a>		
				tel.	044 888 111 049 888 111		
<i>Asistenti</i>		<b>Msc. Jahja Lataj</b>		e-mail	<a href="mailto:jahja_lataj@yahoo.com">jahja_lataj@yahoo.com</a>		
				tel.	044 344 296		

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
<p>Qëllimi i lëndës është njohja e studentëve me turizmin si fenomen bashkohor shoqëror dhe ekonomik, si dhe funksionet dhe detyrat bazë të menaxhmentit në turizëm. Për ta kuptuar turizmin dhe funksionimin e tij si sistem, programi mësimor i lëndës është i fokusuar në analizën dhe kuptimin e shprehjeve, dukurive, faktorëve dhe aktivitetëve të cilat lidhen drejtëpërdrejtë apo jo me turizmin. Përvetësimi i këtij programi mësimor, ju mundëson studentëve të përfitojnë në ngritjen e aftësive të tyre për studimet e mëtejme profesionale pranë departamentit të turizmit dhe hotelerisë në FSHAB në Pejë.</p>	<p><b>Njohuritë:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuptimi i parimeve themelore mbi të cilat zhvillohet dhe funksionon turizmi</li> <li>Kuptimi i ndërveprimit të turizmit me veprimtaritë tjera</li> <li>Mënyrën bashkohore të menaxhimit</li> </ul> <p><b>Aftësitë:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplikimi i njohurive themelore për analizën, planifikimin, organizimin, menaxhimin dhe kontrollin e zhvillimit të turizmit në praktikë</li> <li>Zgjidhjen e problemeve konkrete në praktikë</li> </ul>

<b>Metodologjia për realizimin e temave mësimore:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezantimi i temës mësimore në Power Point ( studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërate nga Web faqja e fakultetit)</li> <li>Rast studimi apo detyrë ( për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar</li> <li>Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime</li> </ul>		
<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Salla e pajisur me kompjuter dhe projektor</li> </ul>		
<b>Mënyra e vlerësimit të studentit ( në %) :</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vijimi i ligjëratave 10%</li> <li>Punimi seminarik 10%</li> <li>Testi I 15 %</li> <li>Testi II 15%</li> <li>Provimi përfundimtar 50%</li> </ul>	<b>Vlerësimi në %</b>	<b>Nota përfundimtare</b>
	91-100	10 (dhjetë)
	81-90	9 (nëntë)
	71-80	8 (tetë)
	61-70	7 (shtatë)
	51-60	6 (gjashtë)
	0-50	5 (pesë)
<b>Obligimet e studentit:</b>		
<b>Ligjërata</b>	<b>Ushtrime</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vijimi i ligjëratave</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pjesëmarrja në ushtrime</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave</li> <li>• Punimi seminarik</li> <li>• Pjesëmarrja në teste</li> <li>• Provimi përfundimtar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puna grupore në raste studimi dhe detyra</li> <li>• Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit</li> </ul>		
<b>Ngarkesa e studentit për lëndën</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/Javë</b>	<b>Gjithsejtë</b>
Ligjerata	4	15	60
Ushtrime	2	15	30
Punë praktike	1	10	10
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	-	-	-
Kolokviume, seminare	2	20	40
Detyra të shtëpisë	-	-	-
Koha e studimit vetanak	2	50	100
Përgatitja përfundimtare për provim	2	20	40
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	2	10	20
Projektet, prezentimet, etj.	2	10	20
<b>Vërejtje:</b> 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 180 orë		<b>Ngarkesa totale:</b>	180

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Tema: <b>Koncepti i turizmit si sistem</b>	3	Tema: <b>Industria turistike dhe veprimtaria e saj</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
2.	Tema: <b>Turizmi rezultat shërbimesh dhe veprimesh produktive të rajonit</b>	3	Tema: <b>Niveli dhe rëndësia e shërbimeve turistike tek ne</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
3.	Tema: <b>Modelet e zhvillimit të turizmit</b>	3	Tema: <b>Zhvillimi, qarkullimi dhe struktura turistike,</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
4.	Tema: <b>EFEKTET E TURIZMIT, Efektet Ekonomike të turizmit</b>	3	Tema: <b>Efektet multiplikative</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
5.	Tema: <b>Efektet joekonomike të turizmit</b>	3	Tema: <b>Efektet e drejtperdrejta dhe jo te drejtperdrejta</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
6.	Tema: <b>Efektet e turizmit mbi mjedisin natyror</b>	3	Tema: <b>Hulimtimi i efekteve turistike</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
7.	Tema: <b>Identifikimi i burimeve të turizmit</b>	3	Tema: <b>Shfrytëzimi i burimeve turistike</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	
8.	Tema: <b>T e s t i I</b>	3	Tema: <b>T e s t i I</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura:	
9.	Tema: <b>Dokumentimi statistikor i leviznes turistike</b>	3	Tema: <b>Përvojant në vënd dhe rajon</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura:	
10.	Tema: <b>Treguesit strukturo të turizmit</b>	3	Tema: <b>Mundësit dhe niveli i shfrytëzimit të resurseve turistike</b>	2
	Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>		Literatura:	

11.	Tema: <b>Treguesit e çmimeve në turizëm</b> Literatura:	3	Tema: <b>Metodat e llogaritjes së çmimit turistike</b> Literatura:	2
12.	Tema: <b>Parimet e vendosjes së çmimit të produktit turistik</b> Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	3	Tema: <b>Strategjia e zhvillimit turistike, përvojat e gjerëtanishme</b> Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004</b>	2
13.	Tema: <b>Ambienti i biznesit të turizmit</b> Literatura: <b>Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	3	Tema: <b>Ndikimi i turizmit në zhvillimin ekonomik</b> Literatura: <b>Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	2
14.	Tema: <b>Tendencat e turizmit në të ardhmen</b> Literatura: <b>Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	3	Tema: <b>Kahjet e zhvillimit të turizmit</b> Literatura: <b>Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	2
15.	Tema: <b>T e s t i II</b> Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004, Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	3	Tema: <b>T e s t i II</b> Literatura: <b>Bazat e Turizmit, VITA KOJA dhe KOLODIANA GORICA, Tiran 2004, Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI</b>	2

#### LITERATURA:

##### Literatura bazë:

Koja V., Gorica K. (2004). *Bazat e turizmit*, Shtëpia botuese e librit universitar, Tiranë

##### Literatura shtesë:

**Produkti turistik, KLODIANA GORICA, NEVILA KOCOLLARI**

#### VËREJTJE:

- *Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.*
- *Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.*

#### Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.